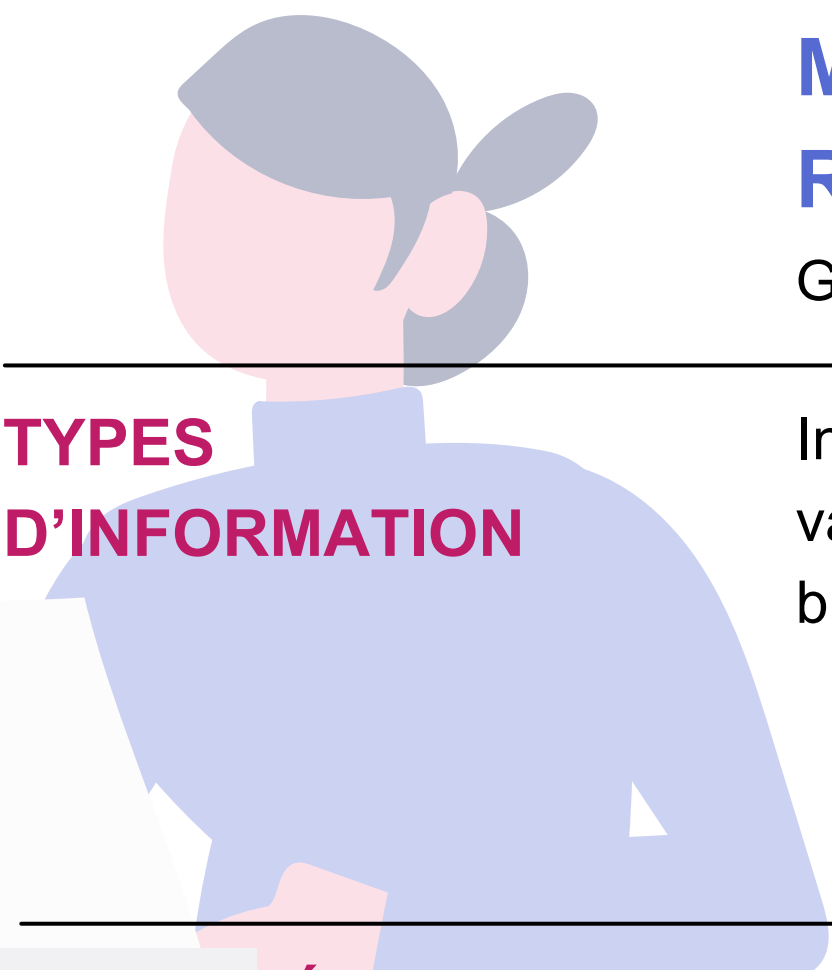




TYPES
D'INFORMATION

FIABILITÉ
DES
SOURCES

ACCESSIBILITÉ

PRÉCISION DES
RÉSULTATS

FONCTIONNALITÉS
AVANCÉES

MOTEUR DE
RECHERCHE

Google, bing, kwant...

Informations générales,
variées (articles, sites web,
blogs).

Variable : nécessite un tri
manuel pour identifier les
sources fiables.
Essentiellement des
informations tout public.

Gratuit pour les contenus
publics.
Pas d'accès aux contenus
payants ou sur identification.

Résultats nombreux mais peu
ciblés ; nécessite des
compétences en recherche
avancée.

Recherche par mots-clés
simples ; peu d'options pour
filtrer les résultats
académiques spécifiques.

BASES DE
DONNÉES

JSTOR, Cairn, Europresse...

Articles académiques validés
par des pairs, chapitres de
livres.
Outil ciblé pour les
documents académiques.

Élevée : qualité garantie via
peer review et sélection
éditoriale.
Niveau universitaire.

Accès via abonnement
institutionnel (nécessite une
identification).

Système structuré et
organisé.
Résultats précis grâce aux
fonctionnalités avancées
(mots-clés, filtres).

Recherche avancée
(booléens, filtres par date/
type).

CATALOGUE DE
BIBLIOTHÈQUE

Catalogue Unistra, Sudoc...

Références physiques et
électroniques (livres,
périodiques, manuscrits,
multimédias...).

Élevée : informations validées
par les bibliothécaires et
institutions académiques.
Documents recommandés
par les enseignants.

Accès gratuit pour les
références ; accès
institutionnel pour certains
documents (identification
nécessaire).

Résultats précis mais limités
aux fonds documentaires
disponibles dans le catalogue
consulté.

Localisation physique et liens
vers ressources électroniques
spécifiques.
Recherche avancée.
Utilisation des mots-clés.

IA GÉNÉRATIVE

ChatGPT, Perplexity, Mistral...

Synthèses générées à partir
d'un corpus d'entraînement
opaque.

Moyenne : hallucinations
possibles (références fictives
ou incorrectes).
Biais selon l'IA.
Non reproductibilité de la
recherche.

Gratuit pour l'utilisation
basique.
Sources citées correspondent
aux contenus accessibles par
moteur de recherche.

Résultats rapides mais
parfois inexacts ou hors
contexte académique.

Génération automatique de
synthèses ou suggestions
d'idées ; peu d'options pour
filtrer. Rédaction d'un prompt
précis obligatoire.